

表現力豊かなネオン広告は、 高い訴求力を発揮!

ご挨拶

私たちネオン業に携わる者は、ネオンサインの普及を通して、安全で活気ある街造りに取り組んでまいりました。

ネオンサインが永年にわたり皆様に愛され続けてきたわけは、ネオンが持つ高い「省エネ性」と優れた「表現力」にあります。

特に屋外広告の分野では、その特性が大いに認められ、企業のアイデンティティーを表現する手段としてネオンサインが多く採用されています。

本展示会においては、ネオンの持つ優れた特性を皆様にご紹介すると共に、その素晴らしさをあらためてご理解いただければ幸いです。

新潟市中央区東堀前通九番町1388番地
カトウ・サイン工業株式会社
〒951-8066 TEL.(025)229-1211

社団法人 全日本ネオン協会

ネオンが放つ優しい光、多彩な演出は、人々の心に強く残ります。



ネオンちゃん

こうして見ると、
ネオン広告ってとても
印象に残りますね。

そう、マス媒体に比べると、
訴求力はもちろん、費用対効果も
高いと言われているんだ。



アルゴンくん



屋外広告の独自性 (SSL効果)

屋外広告における効果を一般消費者側から検証してみると、そこにはマス媒体とは異なる独自の効果が確認できます。

S スケール効果 Scale

●屋外広告には大きいものが多く、存在感を感じさせる(47%)

S サプリミナル効果 Subliminal

●屋外広告は繰り返し見ているので記憶に残りやすい(53%)
●無意識のうちに目撃している(33%)

L ランドマーク効果 Landmark

●屋外広告を目印にして、お店やビル場所を探す(56%)
●何となく都会らしさを感じさせる(45%)