

技能士ロゴマークが決定 名刺やホームページで使用可能

厚生労働省は、技能検定制度・技能士を広く周知、普及することを目的とした「技能検定制度・技能士に係るロゴマーク」を公募、二〇七の応募から林誠さん(岐阜県)の作品を決定した。

技能検定制度は職業能

力開発促進法に基づく国家検定制度で、現在広告美術職種粘着シート仕上げ、ペイント仕上げ)を含む二八職種で試験が行われており、合格すると「技能士」を称することができると

はじめ、技能検定制度に関わる企業、団体、そのほか誰でも無料で使用可能。「技能検定制度の普及促進」や「技能士の身外的にアピールすること」を目的に、広報用印刷物名刺、ホームページ、イベントなどで使用することができると

詳細な使用方法、ロゴマーク電子データはホームページ(http://www.waza.jp/waza.or.jp/)よりダウンロードできる。

催後、空港、駅、港にそれぞれ送迎する。
なお、平成二十五年度事業・決算などについて審議する第六十回通常総会は、四月十二日より同ホテルで行う予定。また、十四日より、全国職業技術技能士会連合会、日本屋外広告業青年部連合会の通常総会がそれぞれ行われる予定。

回屋外広告の日標語

選は土生洋子さん(東京)

四月十一日に決定した。

佳作「こころこそが見える街」

「伸びる街 明るいはサインから」森川益明さん(三重)、「元氣な街の躍動」いしやん(熊谷幸平さん(三重))。

なお、本年度キャンペーンポスターのデザインについても本紙、「公募ガイド」誌を通じて、引き続き募集をしている。

街に息づく 良いサイン

想ひ草

創業百周年を迎えた老舗看板店の記念誌に、地元新聞社が連載した記事が載

ついで、業態の変遷が要領よく纏められていた。要約紹介すると、仏壇の彫師から木彫看板に転じて創業、大正末期にネオンサインを導入、戦後の復興とともに映画看板の隆盛期を迎え、祭りの山車作りも手がける。

高度経済成長と共にネオンは街を彩り、広告物も大型化するが、バブル崩壊の九〇年代以降は大企業が屋外広告を減らし、中心市街地の空洞化と市街地の拡散が進む。

製作技術の進捗により、手書きの職人技から機械によるシート加工や印刷出力に変わり、誰でも看板が作れる時代にも、高所での取付け作業にはプロの技術が必要。

山車作りは、子供が街路にあふれていた時代を彷彿とさせる。この記事を読んで思い起こしていたのが、建設業法の業種区分、四十二年ぶりに見直しというニュース。

新設される「解体工事」は、この五月にも実現見込みで、今後も実態の変化に合わせ機動的に見直しらしいが、四十年前の業態を思えば、無為の期間が長すぎでは。

屋外広告工事が、鋼構造物工事欄に例示されたのは昭和六十年十月、まさに大型の広告塔や屋上ネオンが華やかな時期この業も時代に合った位置づけが必要に思われる。

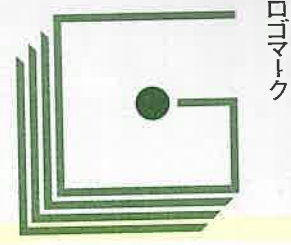
常に新製品にアタックする!

キョーワ

広告電気資材総合メーカー

協和電工株式会社

〒547-0041 大阪市平野区平野北1丁目7-12 大阪(06)6792-5000(代)



お求めやすくなりました! 人気の高いパネルです!

PGライトLED スリム 屋内用

軽い・薄い 明るい 長持ち

- ランプは1日8時間点灯で13年間の長寿命。(ランプ寿命:約40,000時間)
- 前4辺のフレームが手で簡単に開閉できます。
- フレーム形状はR型・角型からお選びいただけます。
- 新たに AO・BOサイズも受注可能になりました。
- 掲示物原稿はインクジェット出力によるバックライトフィルムが最適で安価です。

参考上代	R型	角型
A0	160,000円(+税)	162,000円(+税)
A1	75,000円(+税)	76,000円(+税)
A2	51,000円(+税)	52,000円(+税)
B0	220,000円(+税)	222,000円(+税)
B1	98,000円(+税)	99,000円(+税)
B2	63,000円(+税)	64,000円(+税)

※参考上代は税別です。
※参考上代はシルバー色の価格になります。
他の色に関してはご相談下さい。

新製品 LED スリム ツーオープン 屋内用

フードコート等でのメニューサインに最適です。

上下2辺のフレームが開く薄型LEDパネル。
スリムシリーズにNEWタイプが仲間入り。

1000x500横	72,000円(+税)
B2横	63,000円(+税)
A2横	51,000円(+税)
500x500	48,000円(+税)

※1000x500サイズは、500x500のメディア2枚を入れても使用出来ます。
※壁付又はスタンドにのせてご使用下さい。※直射日光のあたる場所は避けてご使用下さい。